

2022 팸스피칭(PAMS Pitching) FAQ

Q1. 서울아트마켓은 어떤 행사인가요? (#대면 #비대면 #하이브리드)

서울아트마켓(Performing Arts Market in Seoul, PAMS)은 작품, 정보, 인적 자원의 교류를 통해 공연예술의 국내외 협력 가능성을 모색하고, 교류와 협력을 기반으로 공연예술의 유통을 매개하는 공연예술 플랫폼입니다.

2022년 서울아트마켓은 **대면행사**로 진행될 예정이며, 일부 프로그램(담론, 네트워킹 등)은 **온라인 플랫폼**으로도 참여가 가능한 **하이브리드**로 운영됩니다. 주요 해외 델리게이터를 비롯한 국내외 참여자는 오프라인과 온라인에서 모두 참여가 가능합니다

2022 서울아트마켓

일시 | 2022.9.26.(월)~9.29.(목) 4일간

팸스시즌(서울) 2022.9.25.(월)~9.28.(수) **팸스시즌(부산)** 2022.9.29.(목)~9.30.(금)

장소 | (대면) 추후 안내, (비대면) 온라인 플랫폼 '팸스온(PAMS ON)'

* 팸스 시즌이란?

서울아트마켓은 한국 공연예술의 다양성, 현재성, 역동성을 주목하기 위해 2022년부터 '팸스 시즌'을 시작합니다. 매년 장르, 주제, 지역을 선정하고 국내외 민간/공공/개인과 협력하여 서울아트마켓 기간 외에도 연대를 이어나가고자 합니다. **2022 팸스 시즌은 '무용'**으로 한국과 아시아 현대 무용의 동시대성, 다양성, 역동성을 연결하고자합니다. 세계 공연예술 현장의 공동 관심사를 주제로, 국내외 협력 파트너와 공연, 포럼 등으로 구성될 예정입니다.

(주요 협력파트너) 국립현대무용단, 서울세계무용축제, 부산국제춤마켓, 서울무용센터, 에어로웨이브스 등

Q2. 팸스피칭은 무엇인가요?

팸스피칭(PAMS Pitching)은 작품과 단체를 홍보하여 국제협력 파트너 물색을 목적으로 하는 프로그램입니다. 해외 투어링, 국제공동제작, 레지던시 등 팸스피칭을 통해 작품/단체의 소개는 물론 창작 구상단계(기획, 프로젝트 아이디어 등) 작품도 다양하게 소개할 수 있습니다.

▼ '일반피칭'과 '자유피칭'의 차이

피칭방식의 차이로 '**일반피칭**'은 PPT나 영상 등을 활용하여 5분 내외로 발표하는 피칭 방식이라면, '**자유피칭**'은 짧은 공연이나 워크샵, 아티스트와의 대화 등으로 구성하여 10분, 15분, 20분 중 선택하여 자유롭게 피칭하는 방식입니다.

피칭 방식에 따른 선정혜택은 동일하며, 적합한 프로젝트가 없을 시 선정하지 않을 수 있습니다.

▼ 피칭내용(주제) 구분

피칭내용(주제)은 비지정주제와 지정주제로 구분할 수 있습니다. 팸스피칭은 국제협력을 원하는 누구나 참여가 가능하며, 지정/비지정과 상관없이 선정혜택은 동일합니다. 주제에 따른 별도의 혜택이나 선정 시 가산점 등은 없으니 단체의 피칭 목적에 따라 선택을 부탁드립니다.

① **비지정주제**는 정해진 주제없이 단체, 작품, 창작 아이디어 등을 자유롭게 공유하는 형태입니다. 단체의 피칭목적에 따라 작품, 예술가를 소개하고 국내외 협력파트너를 찾아보세요.

② 단체 또는 작품이 서울아트마켓의 주제인 '넥스트 모빌리티 (Next Mobility)', '지속가능한 공연예술 (Sustainability & Arts)'과 연결지점을 가지고 있나요? 그렇다면 지정주제를 선택해보세요. 주제피칭 세션에 참여하실 수 있습니다.

Q3. 피칭주제에 대해 더 자세히 알고 싶어요.

21C의 기술, 사회, 환경의 급변화는 공연예술의 창작, 제작, 유통과 소비에 많은 변화를 주었고, 지난 2년간의 코로나19로 인한 팬데믹은 공연예술계에 많은 영향을 주었습니다. 서울아트마켓은 팬데믹으로 인해 물리적 이동이 제한된 이후의 공연예술계에 생겨나는 변화들에 주목하고자 합니다.

'넥스트 모빌리티(Next Mobility)'와 '공연예술의 지속가능성(Sustainability&Arts)' 주제는 제한된 국내와 해외의 이동성을 토대로 공연예술에서 ①포스트 팬데믹 시대의 새로운 국제 이동성/유통은 어떻게 달라져야 하고 새로운 형식은 무엇인가? ②기후변화 위기에 대응하는 환경을 고려한 국제 이동성은 무엇인가? ③디지털 모빌리티는 무엇인가? 라는 질문들 속에서 새로운 형식의 창제작, 유통과 관극방식을 찾고 공연예술의 지속가능성을 탐구하는 것입니다.

서울아트마켓의 고민을 함께하실 작품·단체라면 주제 피칭으로 아이디어를 소개해주세요.

▼ 더아프로 기사 바로가기(국문)

["포스트 팬데믹 시대의 공연예술 새로운 국제이동성" : part 1](#)

["포스트 팬데믹 시대의 공연예술 새로운 국제이동성" : Part 2](#)

▼ THE APRO FOCUS 기사 바로가기(영문)

["New International Mobility for the Performing Arts in the Post Pandemic Era : Next Mobility Part 1](#)

["New International Mobility for the Performing Arts in the Post Pandemic Era : Next Mobility Part 2](#)

Q4. 피칭은 대면으로만 참여가 가능한가요?

2022년 서울아트마켓은 **대면과 비대면(온라인)이 병행되는 하이브리드 행사**로 진행됩니다.

단체가 해외에 있거나 그 외 상황에 따라 스트리밍과 같은 온라인 피칭도 진행이 가능합니다.

Q5. 지원신청 자격은 어떻게 되나요? 국내(한국인)만 참여가 가능한가요?

팸스피칭은 국제협력 파트너 물색에 목적이 있으므로, 국내외 모든 예술가 및 단체가 참여가 가능합니다. 창작 전 구상단계(기획, 구상, 프로젝트 아이디어 등)로 국내외 협업 파트너를 찾고 있는 프로젝트, 그리고 펀딩기관을 찾고 있는 프로젝트, 완성된 작품을 국내외로 유통하기 위해 프리젠티어를 찾고 있는 프로젝트, 최근 공연예술 경향을 반영한 새로운 공연 콘텐츠를 찾고 있는 문예기관 및 축제위원회 등 열린 참여가 가능합니다.

Q6. PAMS 다른 프로그램(쇼케이스, 라운드테이블, 부스 등)에 참여하면 중복지원할 수 없나요?

신청이 가능합니다! 팸스의 다른 프로그램에 참여하시더라도 신청이 가능하며, 선정되시면 담당자와 프로그램 일정이 겹치지 않도록 반드시 협의가 필요합니다.

Q7. 피칭은 영어로 해야 하나요?

한국어 또는 영어로 참여 가능합니다. 동시통역을 지원될 예정입니다.

문의

(재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술기반팀

메일 | pams@gokams.or.kr 유선 | 02-708-2294, 2275, 2262