

2019  
서울아트마켓

Performing Arts Market in Seoul



# 피칭 설명회

2019. 7. 9.(화) 14:00 예술가의 집



## CONTENTS

### 01 2019 서울아트마켓

- 2019 서울아트마켓 개요
- 변화하는 서울아트마켓
- 세부 프로그램

### 02 피칭(Pitching)

- 피칭(Pitching)이란?
- 지원 자격 및 내용
- 선정혜택

### 03 질의응답(Q&A)

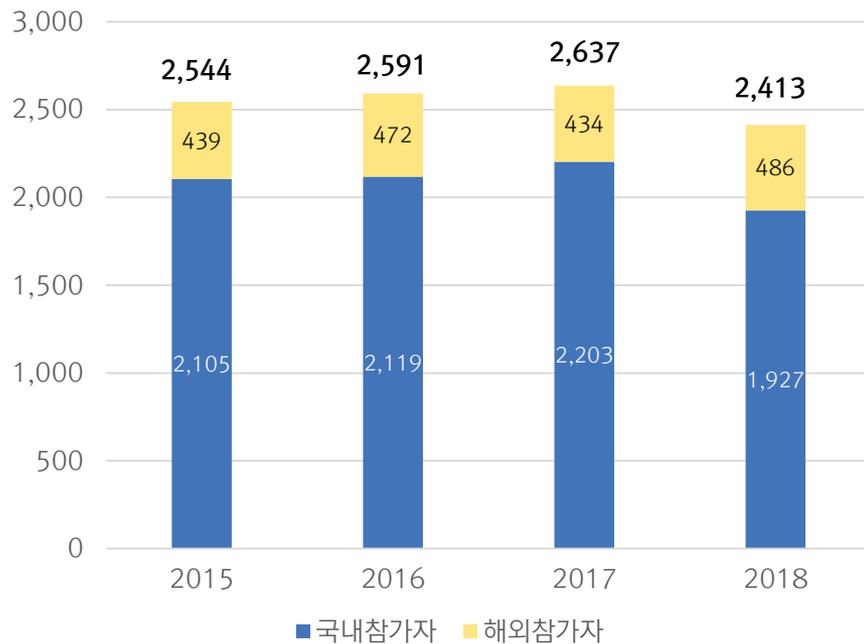
# 서울아트마켓

한국 공연예술의  
합리적인 유통과  
해외진출의 활성화를 위한  
국제 공연예술 플랫폼

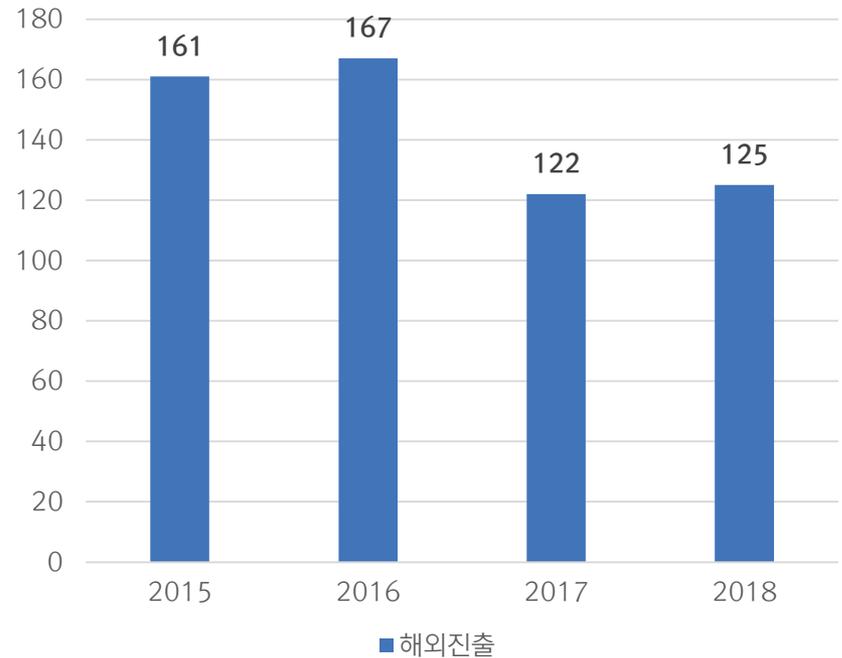
국내 우수공연예술작품의 쇼케이스, 단체와 작품을 홍보할 수 있는 부스 전시, 포럼 및 네트워킹 프로그램 등을 통해 국내외 공연예술 흐름과 경향을 소개함은 물론 세계공연예술시장의 흐름과 정보를 공유하고 소통함으로써 공연예술의 창작과 유통의 활성화를 도모하고 있습니다.

- 14년 누적 81개국 **약 24,000여명**의 국내외 공연예술전문가 참여
- 최근 5년 선정 팜스초이스 단체 해외 진출 건수 **매년 약 120건 이상**

참가자 수



해외진출건수



기간	2019.10.07 Mon - 2019.10.10 Thu
장소	이음센터, 좋은공연안내센터, YES24스��이지, 대학로예술극장 소극장, 서울남산국악당
참여규모	매년 평균 47개국, 국내외 공연예술전문가 2,000여명 참여
주제(안)	예술의 다양성과 포용성을 위한 지속 가능한 국제 이동성 개발
프로그램	[네트워킹] 부스전시, 스피드데이팅, 팸스나이트 [프리젠테이션] 팸스초이스, 피칭 [정보제공] 팸스살롱 [연계협력] 팸스링크, 팸스살롱링크
주최주관	예술경영지원센터
후원	문화체육관광부, 한국문화예술위원회

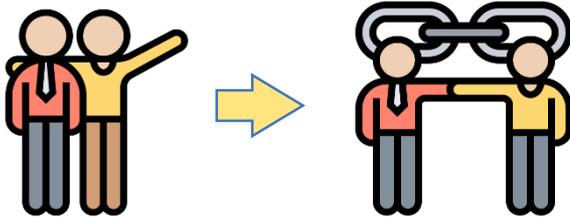
주요 일정(안)

	10.7(월)	10.8(화)	10.9(수)	10.10(목)
10:00-12:00		팸스살롱	팸스살롱	팸스살롱
12:00-13:00		피칭	피칭	피칭
13:30-15:30	팸스살롱 (주제세션)	부스전시 / 팸스살롱	부스전시 / 팸스살롱	부스전시 / 팸스살롱
16:00-18:00	팸스초이스	팸스초이스	팸스초이스	팸스초이스
20:00-22:00	팸스링크	팸스링크 / SPAF	팸스링크 / SPAF	팸스링크 / SPAF
22:00-24:00	팸스나이트	팸스나이트	팸스나이트	팸스나이트

\* 상기 일정은 변동될 수 있음

# 01

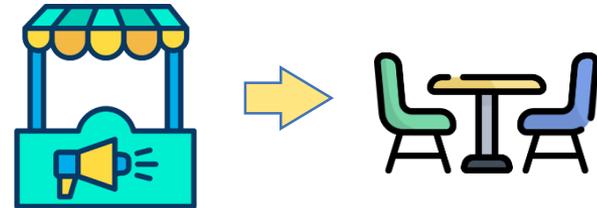
## 견고한 네트워킹



서울아트마켓의 모든 프로그램의 주요한 목표는 국내외 참가자 간 협력은 높이고 네트워킹을 넓히는데 있습니다. 올해는 참가자간의 교류의 접점을 더욱 확대할 수 있도록 **밀도 높은 네트워킹** 프로그램들을 준비하고 있습니다.

# 02

## 부스전시 형태의 변화



그 동안 국내외 공연예술단체 홍보와 미팅의 장이 되어왔던 부스전시를 2019 서울아트마켓에서는 기존의 트러스 형태의 부스가 아닌 **테이블로 이루어진 열린 공간**으로 변화합니다.

## 부스전시 예시

- 홍보물을 배치할 수 있는 공간 제공
- 열린 네트워킹 공간으로 변모



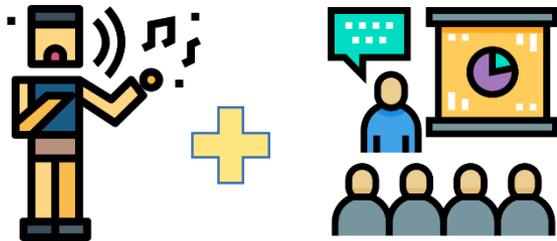
- 부스 앞 테이블 자유롭게 배치
- 자연스럽게 편안한 공간

## 네트워킹 공간 예시



# 03

## 집중도 높은 프리젠테이션



올해는 서울아트마켓의 대표적인 프리젠테이션 프로그램인 팸스초이스의 작품 수를 줄이고 집중도를 높이기 위해 일부는 전막 쇼케이스로 진행됩니다. 또한, 기존의 피칭 프로그램을 다각화, 세분화하여 목적별로 운영하고자 합니다.

# 04

## 다양한 주제토론과 정보공유



팸스살롱은 공연예술 분야의 최신 이슈 및 주제를 중심으로 공유하고 토론하는 장입니다. 예술의 다양성과 포용성을 위한 지속가능한 국제 이동성 개발의 흐름을 깊이 있게 이해할 수 있는 다양한 주제들로 구성됩니다.



### 네트워킹 (Networking)

- 부스전시 (Booth Exhibition)
- 스피드데이팅 (Speed Dating)
- 팸스나이트 (PAMS Night)

- 국내외 공연예술단체 홍보 및 미팅
- 국내외 전문가 간 1:1 집중 비즈니스 미팅
- 자유로운 만남과 소통의 네트워킹 파티





프리젠테이션 (Presentation)

팜스초이스 (PAMS Choice)  
피칭 (Pitching)

국내 우수작품 전막/30분 쇼케이스  
국내 우수작품 소개 프레젠테이션



▶ 정보공유 (Information)

팸스살롱 (PAMS Salon)

공연예술분야 이슈 및 주제 등 정보공유 및 토론

▶ 연계협력 (Cooperation)

팸스링크 (PAMS Link)

국내외 유관기관 및 공연단체 자유참가 공연

팸스살롱 링크 (PAMS Salon Link)

국내외 유관기관이 정보제공을 목적으로 기획하여 운영



# 피칭 프로그램

---

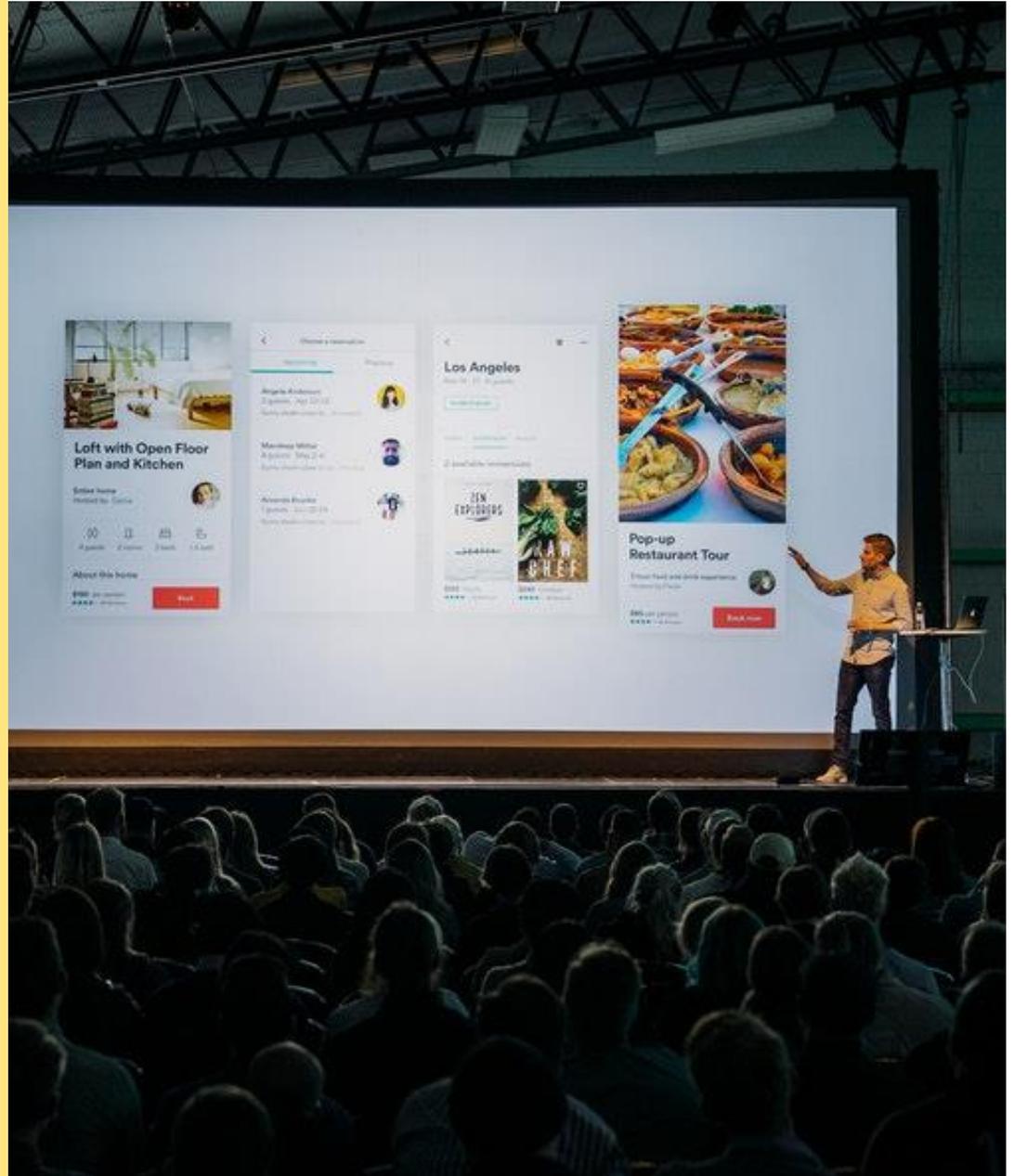
피칭(Pitching)을 통해 창작자는 기획 및 구상, 창작, 발전, 유통 등 단계별 필요한 국내외 협업 파트너 및 펀딩 기관을 모집할 수 있으며, 프리젠테이션 새로운 공연을 발굴할 수 있는 기회를 얻을 수 있습니다.

“

## 피칭이란?

Pitching

초청, 투자 유치, 공동 제작 등을 목적으로 제작사, 투자사, 바이어 앞에서 기획·개발·유통 단계의 프로젝트를 공개하고 설명하는 일종의 투자 설명회. 즉 프로젝트의 내용을 알림으로써 관심을 불러일으키고 제작비 지원 또는 투자할 사람을 찾는 것.



	일반 피칭 (Regular Pitching)	자유 피칭 (Open Pitching)
내용	· PPT, 영상 등을 활용한 프리젠테이션	· 짧은 공연, 아티스트와의 대화, 워크숍 등 자유로운 형식
시간	· 3분, 5분 중 선택	· 10분, 15분, 20분 중 선택
장소	· 세미나실	· 피칭 기획에 따라 공간 유동적
규모	· 30개 프로젝트 내외	· 최대 3개 프로젝트

TIP

- 피칭에 따라 주어지는 시간, 공간이 다르므로 프로젝트에 적합한 방식을 선택하여 지원
- 자유피칭은 투어 단계에 있는 프로젝트에게 추천
- 올해 팝업스테이지는 운영하지 않으므로 팝업스테이지에 관심이 있었다면 자유피칭을 활용

단계별 운영

- 단계별 운영 일시를 다르게 배치
- 프리젠티 피칭은 기관의 성격에 따라 나누어 배치

0 STEP      구상 단계

- 협업 파트너
- 레지던시 보유 기관

1 - 2 STEP      창작·발전 단계

- 지원금 지원 기관
- 지역문화재단

3 STEP      투어 단계

- 국내외 공연장, 축제 등

Presenter

작품 물색

- 예술가
- 공연예술단체

공모명 2019 서울아트마켓 피칭(Pitching) 공모

공모기간 2019.6.24(월) ~ 7.18(목) 18:00까지

공모대상 국내외 공연예술 프로젝트  
(예술가, 단체, 에이전시, 프로듀서, 재단, 협회, 기관 등 프로젝트 실행 주체)

선정규모 30개 프로젝트 내외

지원자격

- 창작 전 구상 단계(기획 및 구상, 프로젝트 아이디어)로 국내외 협업 파트너를 찾고 있는 프로젝트
- 창작 및 발전 단계에서 펀딩 기관을 찾고 있는 프로젝트
- 완성된 작품을 국내외로 유통하기 위해 프리젠티어를 찾고 있는 프로젝트
- 최근 공연예술 경향을 반영한 새로운 공연 콘텐츠를 찾고 있는 문예기관 및 축제



[2018 서울아트마켓 피칭세션]

컨설팅



- 국제교류, 피칭 전략 등 분야별 전문 강사진의 컨설팅 (2-3회 진행 예정)

피칭 지원



- 음향, 영상 기본장비
- 동시 통역 제공

국제 교류



- 서울아트마켓 1인 무료 참가 지원(추가 등록 시 50% 할인)

홍보 지원



- 통합 국/영문 홍보물 제작 및 국내외 배포
- 센터 운영 온라인 플랫폼 또는 대외 홍보 채널에 자료 게재

**A. 기본 정보**

**A-1. 단체 정보**

<b>단체형태</b>		<input type="checkbox"/> 예술가 <input type="checkbox"/> 프로듀서 <input type="checkbox"/> 공연단체 <input type="checkbox"/> 에이전시 <input type="checkbox"/> 축제 <input type="checkbox"/> 공공기관			
<b>이름</b> (발표자)	<b>국문</b>		<b>소속</b>	<b>국문</b>	
	<b>영문</b>			<b>영문</b>	
<b>연락처</b>			<b>E-mail</b>		

**단체형태**

- 지원자(단체)의 형태 체크 / 중복체크 가능
- 제시된 형태에 속하지 않을 경우 추가 작성 가능

**A-2. 프로젝트 정보**

<b>프로젝트명</b>	<b>국문</b>	
	<b>영문</b>	
<b>프로젝트 현황</b>	<input type="checkbox"/> 구상 <input type="checkbox"/> 창작 <input type="checkbox"/> 발전 <input type="checkbox"/> 유통 <input type="checkbox"/> 초청(프리젠테이션)	
<b>프로젝트 장르</b>		

**프로젝트 현황**

- 지원하는 프로젝트 단계에 표시
- 중복체크 가능 (예 창작 + 유통)

**프로젝트 장르**

- 자세하게 작성 (예 디지털아트를 활용한 무용)

**A-3. 피칭 방식**

<b>형태</b>	<input type="checkbox"/> 일반피칭 <input type="checkbox"/> 자유피칭	
<b>시간</b>	<b>1) 일반피칭</b>	<b>2) 자유피칭</b>
	<input type="checkbox"/> 3분 <input type="checkbox"/> 5분	<input type="checkbox"/> 10분 <input type="checkbox"/> 15분 <input type="checkbox"/> 20분
<b>목적</b>	<b>구분</b>	<b>세부내용</b>
	<input type="checkbox"/> 협업 파트너 물색	예) 무대디자이너, 영상디자이너, 안무가 등
	<input type="checkbox"/> 펀딩 기관 물색	예) 레지던시, 공동제작기관 등
	<input type="checkbox"/> 프리젠테이션 물색	예) 아동극을 전문으로 하는 해외 프리젠테이션 등
	<input type="checkbox"/> 공연 물색	예) 이머시브 씨어터, 다원 예술 등
	<input type="checkbox"/> 그 외	

**시간**

- 준비 시간, 전환시간 미포함(1분 셋업 시간 제공)

**목적**

- 목적에 따라 피칭이 달라지므로 자세하게 작성
- 작성한 내용을 바탕으로 홈페이지 및 프로그램북에 기재될 예정

B. 지원 세부내용

B-1. 프로젝트 및 단체 소개

지원 목적	
<p>프로젝트 소개</p>	<p><i>배경, 시놉시스, 향후 작품 개발, 투어 일정 등 세부 작성</i></p>
<p>단체(개인) 소개</p>	<p><i>300자 내외로 작성</i></p>

프로젝트 소개

- 프로젝트 기획 의도, 시놉시스(내용), 세부 출연진, 제작진 등 작성
- 투어 단계라면 투어 인원, 작품규모, 테크라이더, 확정된 투어 일정 등 작성

단체(개인) 소개

- 300자 내외로 짧게 작성
- 단체 이력 작성시 칸 늘려서 작성

B-2. 피칭 기획 방향

피칭세부계획	피칭 방식, 활용도구, 주력 대상 등 작성 (자유피칭의 경우 보다 자세한 기획 방향 작성)	
	시 간	내 용
	예) 00m 00s - 01m 00s	단체 소개
	01m 00s - 02m 00s	주요 작품 및 해외 진출 사례 소개
	02m 00s - 04m 00s	유통가능 작품, 일정, 초청료 등 세부 설명
타임테이블	04m 00s - 05m 00s	질의응답

피칭세부계획

- 피칭에 활용할 자료가 무엇인지(PPT 또는 비디오 등), 자료 내 어떤 내용을 작성할 것인지 기입
- 자유피칭의 경우 어떤 방식으로 할 것인지 세부적으로 작성 (예 : 공연 연계 워크숍, 아티스트와의 대화, 짧은 공연 등)

타임테이블

- 분, 초 단위로 피칭 계획 작성

Q

피칭 장소와 시간은 정해졌나요?

A

장소는 피칭 방식에 따라 달라질 예정입니다. 일반 피칭의 경우 이음센터 내 이음홀(약 50명 수용가능)에서 진행될 예정입니다. 현재 확정된 일정으로는 10.8(화)-10(목) 12시-13시이며 피칭 시 샌드위치, 커피 등 간단한 식사가 제공될 수 있습니다.(추후 변동될 수 있음) 자유 피칭의 경우 피칭 기획에 따라 극장 로비, 부스전시 공간 등 공간 및 시간은 유동적일 수 있습니다. 모든 피칭은 서울아트마켓이 제공하는 환경에서만 가능합니다.

Q

지원하고 싶은 프로젝트가 2개 이상인데 모두 지원이 가능한가요?

A

피칭의 목적이 상이한 경우에 가능합니다. 예를 들어 구상 단계로 협업 파트너 구인이 목적인 프로젝트와 완성된 작품을 해외로 유통하기 위해 프리젠테이션을 모색하는 프로젝트는 별개의 프로젝트로 판단합니다. 이럴 경우 목적별 피칭 일정이 다르기 때문에 총 2번의 피칭을 진행하실 수 있습니다. 같은 목적인 프로젝트가 2개 이상일 경우, 1번의 피칭이 주어지며, 피칭 시간에 맞춰 모든 프로젝트를 소개하시면 됩니다.

Q

지원 시 피칭 지원신청서만 내도 괜찮나요?

A

피칭 지원신청서 만으로도 지원이 가능합니다. 지원신청서를 통해 피칭 목적과 프로젝트 내용을 확인합니다. 내용을 보강하고 싶으실 경우 피칭에 사용하려는 ppt나 video, 세부 기획(안)을 같이 제출해주시기 바랍니다.

Q

컨설팅 지원은 정확히 무엇을 말하는 건가요?

A

피칭에 선정되면 약 2-3회 정도의 컨설팅이 있을 예정입니다. 강의 형식의 컨설팅이며 피칭 시 도움이 될 수 있는 피칭 전략, 국제 교류 경험을 공유하는 등의 커리큘럼이 있습니다. 8월-9월 사이에 진행될 예정입니다.

Q

자유 피칭에도 동시통역이 제공되나요?

A

자유 피칭의 특성상 동시통역이 제공되지 않습니다. 기획에 따라 동시통역이 필요할 경우 서울아트마켓 사무국과의 협의 후 지원을 확정할 예정입니다.

개인 등록

	등록방법	할인내용	등록기간	가격(1인)	비고
전일권 (4일권)	홈페이지	1차 사전등록	2019.7.1(월)-7.31(수)	50,000원	50%할인
		2차 사전등록	2019.8.1(목)-9.29(일)	80,000원	20%할인
	현장등록	정가	2019.10.7(월)-10.10(목)	100,000원	
	전화예약	전년도 참가자	2019.7.1(월)-10.10(목)	50,000원	전일권만 할인대상
1일권	현장등록	정가	2019.10.7(월)-10.10(목)	30,000원	
학생 (전일권)	전화예약	단체할인	2019.9.11(월)-9.29(일)	30,000원	
학생 (1일권)			2019.10.7(월)-10.10(목)	10,000원	

부스 등록

8월 중 공지

문의처

T 02-708-2280

E pams@gokams.or.kr

\* PAMS 소식은 뉴스레터에서 빠르게 확인하실 수 있습니다.



**Q & A**



Thank you

(재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술기반팀

T 02-708-2275

E pams@gokams.or.kr